



Smlouva

Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace č. 10165 /2016/OŠR

uzavřená podle §159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Statutární město Ostrava, městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Náměstí Dr. E. Beneše 555/6, 729 29 Ostrava
zastoupené: Ing. Vítem Macháčkem, místostarostou městského obvodu

IČ: 00845451
DIČ: CZ00845451 (plátce DPH)
Peněžní ústav: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: 923761/0100

dále jen **městský obvod**

a

Kulturní centrum Cooltour Ostrava z.ú
Macharova 302/13, 702 00 Ostrava - Přívoz
zastoupené: Ing. Andrejem Harmečkem, ředitelem

IČ: 03849228
DIČ: CZ03849228
Peněžní ústav: Raiffeisenbank a.s.
Číslo účtu: 60011/5500

dále jen **příjemce**

Obsah smlouvy

čl. I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí účelové dotace – finančních prostředků na žádost příjemce ve výši **5 000 Kč** (slovy: pět tisíc korun českých), městským obvodem Moravská Ostrava a Přívoz z jeho rozpočtu příjemci a závazek příjemce využít tuto dotaci v souladu s touto smlouvou, k účelu „**NÁMĚSTÍ JE VŠECH**“ a za podmínek dále uvedených.
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
4. Tato smlouva je uzavřena v souladu se Zásadami pro poskytování účelových dotací z rozpočtu statutárního města Ostravy, městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz ZAS 2015-03 ze dne 8. 9. 2015 (dále jen „Zásady“), které jsou vyvěšeny na webových stránkách MOb MOaP a jsou pro obě strany závazné.

čl. II.

Povinnosti příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) použít účelovou dotaci poskytnutou městským obvodem výlučně na zabezpečení projektu s názvem „**NÁMĚSTÍ JE VŠECH**“ s účelem použití na **pronájem ozvučení** (dále jen „projekt“), a to v souladu s projektem a jeho rozpočtem v rozsahu schváleném Zastupitelstvem městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz (dále jen „ZMOb MOaP“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy, pouze v průběhu kalendářního roku, ve kterém byla poskytnuta, a to včetně finančního plnění od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016,
- b) uvést ve svých propagačních materiálech nebo webových stránkách městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz jako partnera, popř. použít značku MOb MOaP podle platného design manuálu jednotného vizuálního stylu MOaP, popř. zajistit účast zástupců městského obvodu během realizace projektu nebo městský obvod jinak prezentovat,

- c) vyúčtovat městskému obvodu poskytnutou účelovou dotaci po finančním ukončení realizace projektu k 31. 12. 2016 s termínem předání vyúčtování do 1 měsíce od ukončení projektu, nejpozději však 31. 1. 2017 (vyúčtování doložit komentářem o průběhu akce a čestným prohlášením na formuláři - příloha č. 4 a 5 Zásad),
- d) součástí vyúčtování je předložení originálů účetních dokladů, týkajících se účtované činnosti ke kontrole účelovosti čerpání poskytnuté dotace (seznam předkládaných dokladů uvést v rekapitulaci na formuláři – příloha č. 3 Zásad) a doložení způsobu prezentace MOB MOaP (vydané propagační materiály, fotodokumentace apod.),
- e) v případě, že poskytnutá účelová dotace nebude použita ke sjednanému účelu, či nebude k tomuto účelu použita v plné výši, odvést městskému obvodu celou, případně poměrnou část, použitou k jinému než sjednanému účelu, nebo nepoužitou část poskytnuté účelové dotace, a to do 15 dnů po provedení vyúčtování na účet MOB MOaP č. 923761/0100, VS 106010165 vedený u Komerční banky, a.s., v případě vrácení účelové dotace v následujícím rozpočtovém roce na účet 19-923761/0100,
- f) v případě, že poskytnutá účelová dotace nebude použita ke sjednanému účelu uvedenému v čl. II. bodě a) této smlouvy, kromě odvodu účelové dotace zaplatit penále z odvedené částky v souladu s § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Penále se nezapočítává na náhradu škody,
- g) v případě, že nesplní svůj závazek dle čl. II. bodu a), b), c) a d) ani v dodatečném termínu stanoveném městským obvodem v písemné výzvě, má se za to, že poskytnutou účelovou dotaci nepoužil k sjednanému účelu, vrátit ji městskému obvodu v plné výši na účet uvedený v čl. II. bodě e) ve lhůtě stanovené v písemné výzvě a zaplatit penále dle čl. II. bodu f),
- h) veškeré prostředky související s účelovou dotací vést v účetní evidenci odděleně:
 - v případě účtování v soustavě podvojného účetnictví vést prostředky související s účelovou dotací analyticky odděleně, (příp. na samostatné hospodářské středisko nebo samostatnou zakázku). Z nich musí být zřejmé, že jde o peněžní prostředky hrazené z dotace poskytnuté touto smlouvou. Tato evidence musí být podložena účetními záznamy. Čestné prohlášení příjemce o vynaložení finančních prostředků v rámci uznatelných nákladů není považováno za účetní záznam,
 - v případě vedení pouze daňové evidence členit příjmy a výdaje podle zdrojů,
- i) jednotlivé originály všech účetních záznamů a jiné originální písemnosti, týkající se účelové dotace, označit názvem projektu a poskytovatelem účelové dotace, či jinak jasně identifikovat,
- j) jiné náklady na realizaci účelu než uvedené v písm. a) tohoto článku, Zásad nesmí být z dotace hrazeny. Peněžní prostředky z dotace nelze použít k úhradě nákladů vzniklých v souvislosti s tvorbou rezerv, časového rozlišení a opravných položek. Dotaci nelze použít na náklady, které má příjemce dotace zakalkulovány v ceně služby, kterou poskytuje cizímu

subjektu a na zálohové platby, které nebudou do termínu použití dotace vyúčtovány,

- k) je-li příjemce dotace plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen "DPH") a má nárok na odpočet DPH na vstupu, není DPH na vstupu způsobilým výdajem, a to ani v případě, kdy příjemce nárok na odpočet DPH na vstupu neuplatnil,

je-li příjemce povinen krátit odpočet DPH na vstupu, je způsobilým výdajem pouze část DPH na vstupu, která byla koeficientem zkrácena. Obdobně se postupuje v případě, že příjemce neuplatní DPH z důvodu použití poměru mezi plněním, které se vztahuje k ekonomické činnosti příjemce a ostatní činnosti příjemce dotace, která není ekonomickou činností a tudíž není předmětem DPH. Obdobně se postupuje v případě, že zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, neumožňuje u přijatých zdanitelných plnění odpočet DPH,

- l) umožnit výkon veřejnosprávní kontroly městskému obvodu v rozsahu daném zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zejména umožnit vstup pověřených zaměstnanců statutárního města Ostravy zařazených do Úřadu městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz do prostor příjemce, a to kdykoliv v době od data zahájení čerpání účelové dotace, předložit jim ke kontrole veškerou dokumentaci a účetní doklady vztahující se k akci apod.,
- m) umožnit pověřeným členům komise odpovědným zaměstnancům Odboru strategického rozvoje, školství a volnočasových aktivit Úřadu městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz volný vstup na dotovaný projekt za účelem zhodnocení akce nebo činnosti. Za porušení této povinnosti je příjemce povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 5 % z poskytnuté účelové dotace, za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti,
- n) zúčastnit se veřejné prezentace aktivit podporovaných městským obvodem, pokud k tomu bude písemně vyzván. V případě, že se na vyzvání veřejné prezentace nezúčastní, je povinen v plné výši účelovou dotaci vrátit na účet MOB MOaP, a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy,
- o) nejpozději 30 dnů před realizací projektu (akce) písemně oznámit Odboru strategického rozvoje, školství a volnočasových aktivit Úřadu městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz její konání, pokud není přesné datum realizace projektu (akce) součástí přihlášky nebo pokud dojde ke změně data uvedeného v projektu. Za porušení této povinnosti je příjemce povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 5% poskytnuté účelové dotace, za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti,
- p) do 15 dnů oznámit poskytovateli zahájení insolvenčního řízení, vstup právnické osoby do likvidace, změnu statutárního orgánu nebo jeho člena, změnu názvu, bankovního spojení, sídla či adresy. Příjemce, který je obchodní korporací dle zákona č. 90/2012 Sb., je povinen zaslat poskytovateli informaci o přeměně společnosti, jejíž součástí je projekt přeměny, a to alespoň 1 měsíc přede dnem, kdy má být přeměna schválena způsobem stanoveným zákonem. U ostatních právnických osob je příjemce povinen oznámit poskytovateli

přeměnu právnické osoby do 15 dnů od rozhodnutí příslušného orgánu.

čl. III.

Další povinnosti příjemce

1. Příjemce dotace se zavazuje, že nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy ani tuto smlouvu na jinou osobu.
2. Příjemce je povinen po dobu 10 let od skončení čerpání dotace archivovat originály dokladů, prokazující čerpání dotace.
3. Příjemce dotace je povinen hradit náklady uplatňované z dotace pouze z účtu, na který mu byla dotace poskytnuta, a je uveden v záhlaví této smlouvy.
4. Příjemce prohlašuje, že ke stejnému účelu mu nebyly poskytnuty prostředky z jiných zdrojů.
5. Pokud by příjemci byly poskytnuty prostředky z jiných zdrojů než od poskytovatele určené ke stejnému účelu, je povinen oznámit tuto skutečnost poskytovateli písemně nejpozději do 8 dnů ode dne, kdy se o jejich poskytnutí dozvěděl. Do 15 dnů od zaslání tohoto oznámení je povinen vrátit na účet poskytovatele tu část dotace, kterou by byly hrazeny identické náklady jako ještě z jiného zdroje.
6. Příjemce je povinen smluvně zajistit, aby osoby povinné spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, tj. osoby podílející se na dodávkách zboží nebo služeb hrazených z veřejné finanční podpory, umožnily poskytovateli prověřit jejich účetnictví a účetní záznamy v rozsahu nezbytném ke splnění účelu kontroly.

čl. IV.

Práva a povinnosti městského obvodu

1. Městský obvod se zavazuje:
částku uvedenou v čl. I. této smlouvy převést na účet příjemce číslo účtu 60011/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s., a to do 30 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Městský obvod je oprávněn:
 - a) provádět veřejnosprávní kontrolu v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů,
 - b) vstupovat do prostor příjemce nebo osob/y podílející/ch se na dodávkách zboží nebo služeb hrazených z veřejné finanční podpory, vyžadovat předložení dokumentace, účetní a jiné doklady vztahující se k projektu, požadovat vysvětlení, účastnit se dotované akce, apod., kontrolovat použití značky MOb MOaP nebo jiné prezentace MOb MOaP na propagačních a ostatních materiálech,
 - c) zveřejnit jméno, obchodní firmu nebo název příjemce uvedená v záhlaví této smlouvy, výši poskytnuté účelové dotace a účel, pro který byla poskytnuta.

čl. IV.

Doložka platnosti

Doložka platnosti právního úkonu podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: o uzavření této smlouvy rozhodlo ZMOB MOaP usnesením číslo 0024/ZMOB1418/9/16 ze dne 18. 2. 2016.

čl. V.

Závěrečná ustanovení

1. Případné změny a doplňky této smlouvy mohou být prováděny pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky k této smlouvě.
2. Tato smlouva se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů a dalšími obecně závaznými předpisy.
3. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy, zákonných a dalších náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ujednáními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
4. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena svobodně, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu.
6. Dvě vyhotovení si ponechá městský obvod a jedno vyhotovení obdrží příjemce.
7. Vyhotovené smlouvy budou soustředěny a evidovány v určeném útvaru smluvních stran a archivovány podle příslušných předpisů, nejméně po dobu 10 let od zániku její platnosti.
8. Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Přílohy:

1. Projekt
2. Rozpočet

Za městský obvod

Datum: 25 -04- 2016

Místo: Ostrava
M

STATUTÁRNÍ MĚSTO OSTRAVA
Městský obvod
Moravská Ostrava a Přívoz
úřad městského obvodu
22

Ing. Vít Macháček
místostarosta městského obvodu

Za příjemce

Datum: 25.4.2016

Místo: Ostrava
Alu


Kulturní centrum Cooltour Ostrava z. ú.
Macharova 302/13
70200 Ostrava - Přívoz
IČ: 03849228 DIČ: CZ03849228
www.cooltourova.cz

Ing. Andrej Harmečko
ředitel

Příloha č. 1

Projekt k žádosti

o poskytnutí účelové dotace z rozpočtu statutárního města Ostrava, městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz v oblasti *sportu, ekologické výchovy, volnočasových a zájmově vzdělávacích aktivit pro rok 2016*

Podrobný popis projektu včetně odůvodnění žádosti (cíl a záměr projektu, význam pro MOB MOaP, popis a způsob prezentace MOB MOaP ze strany žadatele o účelovou dotaci)

Cíl, zdůvodnění a předpokládaný přínos projektu:

Proč je kvalita veřejného prostoru a zájem lidí o něj tak důležitý?

Kvalita veřejného prostoru přímo ovlivňuje to, jak se ve městě cítíme. To, zda máme chuť se jít do města projít a strávit zde svůj volný čas přímo závisí na tom, zda se nám ulice města, parky, nábřeží, náměstí atd. líbí, zda se zde cítíme dobře, zda naplňuje naše potřeby. To, zda lidé tráví ve veřejném prostoru rádi svůj čas, ovlivňuje dále fungování, prosperitu a bezpečnost a v neposlední řadě také tělesné a duševní zdraví jeho obyvatel. Zapojení veřejnosti do jeho tvorby podporuje rozvoj komunit, pomáhá budovat a kultivovat vztah lidí k místu, ve kterém žijí, a pomáhá rozvíjet občanskou angažovanost a snižovat riziko vandalizmu. I malá změna k lepšímu může být impulsem pro ekonomický, sociální a architektonický rozvoj, i relativně malé investice mohou nastartovat spontánní procesy rehabilitace mnohem širších oblastí.

Současný stav, motivace k projektu a jeho očekávaný přínos

Proluka na místě chybějícího bloku mezi ulicemi Zámecká, Dlouhá, 28. října a Masarykovým náměstím, která je všeobecně chápána jako součást hlavního ostravského náměstí, je již dlouhá léta bez využití. V současné době ji pokrývá nevzhledná travnatá plocha s keři a vyasfaltované diagonální chodníky. Plocha tak slouží pouze jako průchozí prostor, vzdálenost navíc, kterou je třeba překonat. Nijak nevybízí k pozastavení, sdružování, trávení volného času či jiným činnostem, které by měly být funkcí náměstí vlastní a dávat lidem důvod sem přijít a pobýt. Jediné využití nachází plocha v zimě, kdy je na ní umístěno vánoční kluziště určené k bruslení pro veřejnost. Jedině tehdy získává náměstí atrakci, která láká k pobytu a trávení volného času široké spektrum obyvatel města, jediné tehdy plocha iniciuje přirozený pohyb obyvatel. Díky projektu vznikne na náměstí plocha přímo určená ke sdružování a pořádání různých společenských aktivit - chybějící prvek ve veřejném prostoru ostravského centra - a náměstí získá prostor pro společenské využití také pro letní sezónu.

V územním plánu je pro proluku naplánována dostavba bloku budov. Uvažuje se o stavbě radnice pro MOB MOaP. Kvůli nevyjasněným majetkovým vztahům je však tento záměr stále odkládán a výsledkem je travnatá plocha dlouhodobě bez využití přímo uprostřed města, plocha se silně nevyužitým potenciálem.

Náš projekt vychází z přesvědčení, že na urbanistickém plánování by se měly podílet jak správci veřejného prostoru a investoři, tak i jeho uživatelé. Jsou to právě oni, kteří tvoří město tím, čím je. Je tedy velmi důležité, aby se ve svém městě cítili dobře, nacházeli v něm vše, co k životu potřebují a mohli vyjádřit svůj názor na jeho další rozvoj.

Náměstí je stěžejním symbolickým veřejným prostorem města - jeho srdcem - a v Ostravě je jeho potenciál momentálně dosti nevyužit. Uskutečněním projektu „Náměstí je všech“ bychom rádi dali obyvatelům města možnost prakticky si vyzkoušet, o jaké aktivity by na náměstí stáli. Tím, že reálně zažijí běžně prázdnou proluku, která ožije novými možnostmi, budou mít prostor a motivaci se nad místem pozastavit a zamyslet. V druhé fázi dá projekt prostor kreativním obyvatelům města konkrétně navrhnout, jak by si přáli, aby byla proluka v budoucnu dočasně či dlouhodobě využita,

jaké funkce by měla pro spokojenost místních obyvatel plnit. Třetí fáze dává možnost všem zájemcům zvolit, se kterým návrhem nejvíce sympatizují. Uskutečněním projektu tak proběhne cenná a inspirativní výměna informací mezi lidmi, kteří ve městě žijí, a lidmi, kteří se o jeho rozvoj starají. Místní veřejnost, která zájmové území využívá a bude využívat, daný prostor dobře zná a dokáže proto poskytnout přínosné informace o jeho současném stavu a o svých souvisejících potřebách. Participace místních obyvatel proto představuje pro projekt cenný potenciál. V současné době je participativní volba malých investic ve veřejném prostoru již běžnou praxí (př. Polsko, Německo, ale i ČR). Rádi bychom umožnili místním se také moci vyjádřit k tomu, jak má vypadat jádro jejich města. Zároveň projekt na celou sezónu oživí dění a přivede více života na Masarykovo náměstí.

Cíle projektu

- oživit kulturní a společenské dění na Masarykově náměstí
- doplnit náměstí o univerzální prostor určený ke shromažďování a ke společným aktivitám
- zapojit veřejnost do plánování a rozhodování o veřejném prostoru
- zjistit veřejný zájem pro využití proluky
- zvýšit zájem veřejnosti o kvalitu veřejného prostoru
- prohloubit vztah obyvatel k centru města
- zvýšit atraktivitu centra města pro široké spektrum lidí, přilákat zpět kupní sílu

Obsah a podrobný popis projektu:

Anotace

Cílem projektu *Náměstí je všech* je oživit nevyužitou travnatou plochu na Masarykově náměstí a vymyslet hlavní téma pro její kultivaci s aktivním zapojením veřejnosti. Projekt sestává ze tří hlavních fází: vybudování platformy pro společenské a kulturní aktivity a zajištění pravidelného programu přes letní sezónu; uspořádání „městských zásahů“ pro tuto lokalitu (veřejnost zpracovává konkrétní náměty témat kultivace); veřejná volba nejoblíbenějšího tématu pro dočasnou či dlouhodobou kultivaci prostoru. Projekt zapojuje veřejnost do rozhodování a plánování významného a často diskutovaného společného prostoru v Ostravě a názorným způsobem zprostředkovává komunikaci mezi jeho správci a širokou škálou jeho uživatelů.

Klíčová slova

veřejný prostor • participace • aktivní zapojení veřejnosti do plánování a rozhodování • oživení centra města • kultura a společenské dění • podpora ekonomické prosperity centra • veřejný zájem • využití proluky • bezpečnost

Popis projektu

Projektový záměr *Náměstí je všech* vznikl na základě pozitivních zkušeností z dalších projektů, které Kulturní centrum Cooltour úspěšně uspořádalo či stále pořádá. Kombinuje převážně prvky *Městských zásahů Ostrava*, které proběhly ve spolupráci se SMO v roce 2013 (občané navrhovali řešení různých míst v Ostravě, které považují za problematická, vznikla výstava a publikace) a *sousedské slavnosti Zažít Ostravu jinak*, která v roce 2015 proběhla již potřetí a ve třech lokalitách.

Projekt sestává ze tří hlavních fází:

- I. **Vybudování dřevěné platformy a zajištění pravidelného společenského a kulturního programu, který se bude na platformě v průběhu celé sezóny odehrávat**

Platforma bude vytvořena z OSB desek v rozměru 10 x 15 m a její součástí bude univerzální dřevěný mobiliář a informační kužel pro umístění informací o projektu a programu. Dřevěný

mobiliář bude možno využívat v různých sestavách pro různé druhy organizovaných aktivit, nebo pro běžné posezení či setkávání lidí mimo program. (Konstrukce platformy a modelové vizuály jejího plánovaného využití viz. tištěná příloha.)

Platforma bude navržena a zadána ostravskými architekty – dobrovolníky, široká veřejnost bude vyzvána k účasti a spolupráci na její instalaci a povrchových úpravách. Platforma bude navržena tak, aby byla po ukončení sezóny opět rozebrána a připravena k novému použití.

Program na platformě bude probíhat přibližně 1x až 2x týdně, v závislosti na možnostech a jiném programu na náměstí. Za program a jeho propagaci bude odpovědné Kulturní centrum Cooltour, které osloví a vyzve ke spolupráci jiné neziskové organizace, společenské a kulturní instituce, zájmové spolky a veřejnost, aby se na zajištění programu podíleli svými aktivitami. Na náměstí tak bude probíhat něco jako „průběžná sezónní sousedská slavnost“. Náklady na program si budou účastníci hradit sami z vlastních rozpočtů, až 2 akce měsíčně však budou moci být podpořeny z rozpočtu projektu skrze tzv. mikrogrant o výši 5 000 Kč. O podporu budou zájemci žádat skrze jednoduchý formulář na webových stránkách projektu.

Přehled plánovaných aktivit v rámci programu:

Výběr aktivit bude koncipován tak, aby angažoval a upoutával pozornost široké veřejnosti bez omezení.

- umělecké aktivity (taneční a pohybové představení, loutkové a hrané představení pro děti, ochotnická představení pro dospělé, hudební vystoupení, umělecké workshopy apod.)
- společenské a komunitní aktivity (trh s domácím jídlem v rámci Restaurant Day Ostrava, společné večeře, aktivity v rámci sousedské slavnosti Zažít Ostravu jinak, bleší trhy, sousedské výprodeje šatníku apod.)
- sportovní aktivity (workshopy, veřejné lekce a přehlídky apod.)
- program pro děti (pohybové a tvůrčí dílny, soutěže apod.)
- vzdělávací a osvětové aktivity s různými zástupci široké veřejnosti (autorské prezentace návrhů možné úpravy náměstí, workshopy se studenty, diskuze se seniory, zástupci odborných profesí, akademiky apod.)

V čase mimo propagovaný program bude prostor ponechán lidem k využití dle vlastního uvážení za dodržení pravidel využití prostoru, která budou sepsaná v místě platformy.

Cílem celé fáze je jednak upoutat pozornost lidí na tento prostor a informovat je o konání projektu, ale hlavně nabídnout lidem konkrétní možnosti a ukázky možného využití prostoru. Lidé tak získají možnost si osobním prožitkem utvořit názor na to, co od svého hlavního náměstí očekávají, jaké funkce by pro ně mělo plnit.

II. Uspořádání „městských zásahů“ na téma využití proluky na Masarykově náměstí

Veřejnost bude vyzvána, aby zpracovala návrhy hlavních témat navrhovaného využití proluky na náměstí, a to buď dočasné či jako návrh na dlouhodobé využití prostoru. Formát zpracování bude zahrnovat jak vizualizaci, tak popisný text. Návrhy budou vytištěny (A2) a vystaveny na náměstí po dobu volby nejpopulárnějšího „zásahu“ v následující fázi. Budou také zveřejněny na webových stránkách projektu a zahrnuty do závěrečné brožury projektu.

III. Veřejná volba nejpopulárnějšího tématu budoucího využití proluky

Občané budou osloveni, aby z prezentovaných „zásahů“ zvolili jeden, který osobně považují za nejideálnější. Volba bude probíhat skrze webové stránky a urnu přímo na náměstí. Výsledek hlasování bude veřejně vyhlášen a předán zástupcům samosprávy, zveřejněn v tiskové zprávě a na online profilech projektu a zahrnut do závěrečné brožury o projektu.

Propagace projektu

Vzhledem k tomu, že projekt míří na co největší množství zástupců široké veřejnosti a týká se veřejného zájmu, bude velmi důležité jej výrazně propagovat.

V přípravné fázi projektu budou vytvořeny webové stránky projektu a bude založen Facebookový profil. Informace o projektu budou zveřejněny v sekci projektů na webových stránkách Kulturního centra Cooltour. U všech milníků projektu budou vydávány tiskové zprávy. Očekáváme také spolupráci SMO a MOaP, které požádáme, aby informovali o projektu skrze svůj bezplatný tisk, skrze své online prostředky a plochy pro tištěnou propagaci. K projektu bude natočeno několik propagačních videí pro sdílení na internetu. Projekt bude prezentován v masových médiích (ČT a lokální TV, rádia, tisk).

Program bude propagován jednak skrze webové stránky KC Cooltour a jeho partnerů, dále skrze tištěné plakáty a letáky umístěné na náměstí a v místech společenského styku (kavárny, knihovny apod.). Počítá se také s distribucí na oficiálních výleповých plochách. Důležitým prvkem bude také spolupráce účastníků na programu, kteří přidají k propagaci také své vlastní online a tištěné propagační prostředky.

Výstupy projektu budou zpracovány do závěrečné brožury obsahující informace o projektu, jeho průběhu a seznam „zásahů“ vytvořených občany. Brožura je určena k postprodukci projektu a jako součást jeho závěrečného vyhodnocení.

Cílová skupina projektu:

Cílovou skupinou jsou, jak naznačuje název, všichni. Respektive všichni obyvatelé Ostravy, kteří mají na veřejném prostoru centru města zájem. Propagace bude mířit na obyvatele v produktivním věku, studenty i seniory, na rodiny s dětmi, postižené, sportovce, kreativce, na pracující, nezaměstnané, lidi dosud pasivní i ty angažované na všechny, které dané téma osloví.

Termín realizace projektu:

Projekt bude realizován v průběhu roku 2016, konkrétně od února do prosince.

Rámcový harmonogram realizace projektu v průběhu roku 2016:

Fáze I

únor – březen 2016

příprava, tvorba webových stránek, sestavování programu, zpracovávání návrhu platformy, propagace projektu

duben 2016

stavba platformy – architekti a designéři ve spolupráci s veřejností

pol. dubna – pol. listopadu 2016

program na platformě

Fáze 2

konec června 2016

zveřejnění zadání výzvy k „městským zásahům“

konec září 2016

uzávěrka výzvy

2. pol. října 2016

tisk a zveřejnění návrhů na náměstí a na webu

Fáze 3

konec října – prosinec 2016

veřejná volba nejpoblárnějšího tématu pro dočasnou kultivaci prostoru, zpracování brožury

Způsoby prezentace MOb MOaP v rámci příprav a realizace projektu:

- umístění loga na informační ceduli v místě projektu a na propagačních materiálech projektu (plakáty, letáky, inzerce)
- umístění banneru na vybraných akcích v rámci programu
- umístění loga na webových stránkách projektu
- umístění loga na webových stránkách Cooltouru u popisu projektu
- umístění loga na tiskových zprávách
- ústní zmínka o podpoře při konání akcí v rámci programu
- ústní zmínka o podpoře při mediálních vstupech (pokud to podmínky dovolí)

Příloha č. 2

Rozpočet k žádosti

o poskytnutí účelové dotace z rozpočtu statutárního města Ostrava, městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz v oblasti *sportu, ekologické výchovy, volnočasových a zájmově vzdělávacích aktivit pro rok 2016*

Podrobný rozpis rozpočtu (povinný pro všechny žadatele o účelovou dotaci)

| Položky rozpočtu | Náklady celkem | Požadovaná částka | Schválená částka (bude doplněna po schválení) |
|--|----------------|-------------------|---|
| kancelářské potřeby | 2 000 | 0 | |
| občerstvení | 3 000 | 0 | |
| ostatní materiál | 5 000 | 0 | |
| spotřeba el. energie | 10 000 | 0 | |
| spoje (poštovní, telekom. služby, internet) | 4 000 | 0 | |
| ubytování (pro přespolní hosty diskuzí, experty) | 10 000 | 0 | |
| pronájem projektorů na veř. projekce | 30 000 | 0 | |
| pronájem osvětlení | 10 000 | 0 | |
| pronájem ozvučení | 35 000 | 10 000 | |
| doprava | 25 000 | 0 | |
| inzerce a reklama | 4 000 | 0 | |
| propagace (tisk plakátů, letáků a prop. předmětů projektu vč. grafických prací; výroba propagačních videí; grafická příprava a naprogramování webových stránek projektu) | 65 000 | 15 000 | |
| výlep a distribuce | 25 000 | 5 000 | |
| autorské poplatky | 15 000 | 0 | |
| zajištění fotodokumentace | 10 000 | 2 000 | |

| | | |
|---|---------|--------|
| výroba brožury (grafické práce, editace a tisk) | 50 000 | 5 000 |
| instalace výstav (tisk návrhů kultivace náměstí a výroba výstavních panelů) | 45 000 | 8 000 |
| výroba dřevěné platformy (včetně mobiliáře, infotabule a dopravy na místo) | 100 000 | 0 |
| osobní náklady na produkční zajištění programu na platformě třetími osobami vyplácené skrze „mikrogranty“ | 90 000 | 0 |
| honoráře pro moderátory | 6 000 | 0 |
| lektorné pro experty | 6 000 | 0 |
| osobní náklady na koordinaci a organizační zajištění projektu | 140 000 | 15 000 |